

Конкурс туристических маршрутов «В путешествие с РГО»

Методические рекомендации по составлению маршрутов

Конкурс туристических маршрутов «В путешествие с РГО» (далее – *Конкурс*) проводится с целью формирования новых туристических продуктов под брендом РГО, а также выявления и поддержки инициативной молодежи и создания благоприятных условий для их развития в области туризма, повышение спроса на поездки по России и формирование позитивного мышления о путешествиях по России среди населения.

Задачи Конкурса:

- выявление и продвижение новых востребованных туристических маршрутов;
- содействие в популяризации самостоятельного изучения страны через путешествия по регионам;
- раскрытие туристического, культурно-исторического, экономического потенциала регионов страны;
- вовлечение молодежи в активную работу по краеведческому, историческому направлению;
- способствование формированию этики ответственного отношения к окружающей среде, популяризации природного, исторического и культурного наследия России как предмета национальной гордости;
- привлечению широкого внимания российской общественности к уникальным историко-культурным и географическим объектам страны для интенсивного развития туризма в России;
- повышение доступности молодежного туризма.

I. Этапы участия в Конкурсе

1. Подача заявок, оформление портфолио, разработка туристического маршрута
02 августа – 02 октября 2022 года
2. Экспертиза заявок и туристических маршрутов. Определение участников второго этапа Конкурса в каждой из пяти номинаций
03-12 октября 2022 года

3. Онлайн-защита разработанных маршрутов. Экспертная оценка конкурсных работ второго этапа
17-25 октября 2022 года
4. Определение победителей Конкурса в каждой из номинаций
26-28 октября 2022 года
5. Экспедиционная поездка с участием победителей Конкурса
ноябрь 2022 года
6. Итоговое мероприятие (конференция и награждение победителей) Конкурса
ноябрь 2022 года
7. Разработанные туристические маршруты Победителей Конкурса:
 - ✓ будут размещены в свободном доступе под брендом Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»;
 - ✓ могут быть реализованы в рамках программы «Больше, чем путешествие»;
 - ✓ будет оказано содействие в реализации туров в предложенном регионе через региональные органы исполнительной власти.

II. Кто может стать участником Конкурса

Граждане Российской Федерации, соответствующие одной из категорий:

- ✓ компании, осуществляющие операторскую, агентскую и экскурсионную деятельность в России;
- ✓ молодежь в возрасте от 18 до 35 лет;
- ✓ опытные путешественники от 18 лет.

III. Как подать заявку на участие в Конкурсе?

Подать заявку и отправить конкурсные материалы на участие в Конкурсе можно двумя способами:

1. Зарегистрироваться на сайте Конкурса (<https://travelwithrgo.ru>).
2. Отправить материалы на электронную почту: info@travelwithrgo.ru.

IV. Номинации Конкурса с описанием

1. Этнотуризм. Разнообразие культур. В данную номинацию включаются маршруты, раскрывающие этнографическое и культурное разнообразие регионов страны. Маршруты должны обладать познавательной ценностью, способствовать популяризации исторического и культурного наследия России как предмета национальной гордости, способствовать привлечению широкого внимания международной и российской общественности к уникальным историко-культурным и географическим объектам нашей страны для интенсивного развития туризма в России.

2. Гастро- и этнотуризм. Почувствуй вкус. В данную номинацию включаются маршруты с целью изучения производства сельскохозяйственной и иной пищевой продукции, знакомства с потенциалом регионов с точки зрения сельского хозяйства и возможностей применения данных ресурсов в гастрономической сфере. Это могут быть маршруты с посещением крупных и малых производственных предприятий сельскохозяйственной и смежных сфер (растениеводство, животноводство, рыбное хозяйство), посещение виноделен, дегустация вин, прогулки по виноградникам, участие в сборе урожая, посещение агрокомплексов, фермерских хозяйств, посещение национальных поселений, этнографических комплексов и знакомство с технологиями и традициями ведения натурального и коммерческого сельского хозяйства, и значимыми аспектами локальной кулинарии.

3. Молодежный туризм. Творчество и наука. В данную номинацию включаются маршруты, нацеленные на популяризацию внутреннего туризма среди молодежи, включающие объекты, раскрывающие потенциал посещаемой территории для развития молодежи в науке, образовании, творчестве, построении карьеры. Маршруты должны предоставлять широкие возможности для вовлечения в местную молодежную среду, взаимодействия и культурного обмена с представителями местной молодежи, молодежными организациями и сообществами выбранного региона.

4. Экотуризм. С заботой об экологии. В данную номинацию включаются маршруты, призванные популяризировать и развивать экологический аспект внутреннего туризма, связанный со снижением негативного антропогенного воздействия на естественную среду, сохранением природного, этнографического, исторического и культурного наследия регионов. Рассматриваются маршруты как пропагандирующие рациональное и бережное отношение к естественной среде, так и предусматривающие активную туристическую деятельность (природоохранную, волонтерскую), оказывающую непосредственное положительное влияние на состояние природных объектов страны.

5. Оздоровительный туризм. Источники силы. В данную номинацию включаются маршруты, направленные на развитие и популяризацию рекреационно-оздоровительных аспектов внутреннего туризма, связанных с рациональным и бережливым использованием природных ресурсов

для ведения здорового образа жизни. Маршруты должны содержать информацию о наличии в выбранном регионе общедоступных лечебно-оздоровительных мест в соответствии со следующими критериями: специально оборудованные минеральные и/или термальные источники, расположенные в курортной местности и имеющие транспортную доступность, питомники растений и трав, имеющих лечебные свойства, с возможностью самостоятельного и законного сбора туристами, лечебно-оздоровительные соленые озера со специально оборудованными зонами отдыха, а также другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха. Не рассматриваются маршруты в форматах «пляжного отдыха», «санаторно-курортного оздоровления» – условием включения маршрута в номинацию является активная туристическая деятельность (исследовательская, творческая, волонтерская, спортивная), связанная с сохранением, поддержанием, популяризацией природных ресурсов, применяемых в оздоровительных практиках (лечебные травы, минеральные воды, объекты климатотерапии и прочее).

V. Критерии оценивания туристических маршрутов

Максимальная сумма баллов за разработанный туристический маршрут – **42 балла.**

Общие критерии для всех номинаций (каждый критерий оценивается по 3-балльной шкале, максимальная сумма за них – 27 баллов):

- 1) актуальность маршрута, его соответствие выбранной номинации и целевой аудитории;
- 2) способствование формированию новых возможностей для развития конкретного вида туризма в предложенном регионе;
- 3) концептуальность и логическая связанность мероприятий маршрута, последовательность раскрытия темы;
- 4) уникальность маршрута, оригинальность замысла;
- 5) логистика маршрута и его реализуемость в предложенном регионе;
- 6) комфортность для различных аудиторий, в том числе, маломобильных групп населения;
- 7) достаточность и обоснованность уровня безопасности маршрута;
- 8) качество подготовки описания маршрута: полнота фактического материала и информации по теме, ясность изложения, четкость формулировок;
- 9) качество подготовки сметы маршрута, обоснованность и рациональность расходов.

Специальные критерии оценки туристических маршрутов по номинациям

Номинация «Этнотуризм. Разнообразие культур». *Специальные критерии оценки туристических маршрутов по данной номинации (каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале, максимальная сумма – 15 баллов):*

- аутентичность маршрута, полнота и достоверность раскрытия этнографической и культурной специфики выбранного региона;
- масштабируемость и перспективность технологий для дальнейшей организации путешествий по России, развития культурно-познавательного туризма;
- способность привлекать внимание общественности к культурно-историческим и природным богатствам России.

Номинация «Гастро- и этнотуризм. Почувствуй вкус». *Специальные критерии оценки туристических маршрутов по данной номинации (каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале, максимальная сумма – 15 баллов):*

- наглядность демонстрации потенциала, прикладных возможностей сельскохозяйственной и/или гастрономической сфер на выбранной территории;
- сохранность и привлекательность объектов показа – объекты находятся в хорошем состоянии, подготовлены к организованному приему туристов;
- степень возможного вовлечения и погружения путешественника в культурную и производственную среду аграрного сектора (или смежных сфер).

Номинация «Молодежный туризм. Творчество и наука». *Специальные критерии оценки туристических маршрутов по данной номинации (каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале, максимальная сумма – 15 баллов):*

- объем специализированных мероприятий, объектов, нацеленных на социокультурную специфику (интересы, запросы, стиль жизни) современной молодежной аудитории;
- предоставление возможностей и пространств для молодежного культурного обмена (встречи с местной молодежью, демонстрация местных молодежных инициатив, проектов, объединений, площадки для общения и обмена опытом);
- способствование популяризации самостоятельной творческой, научной, трудовой, туристической деятельности молодежи

в выбранном регионе через организацию просветительских, образовательных, тренинговых и дискуссионных мероприятий.

Номинация «Экотуризм. С заботой об экологии». *Специальные критерии оценки туристических маршрутов по данной номинации (каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале, максимальная сумма – 15 баллов):*

- учет интересов охраны естественной среды и предотвращения возможности истощения уникальных природных ресурсов;
- способствование активному участию граждан в природоохранной деятельности, формированию этики ответственного отношения к окружающей среде;
- раскрытие всей полноты возможностей самостоятельного экологического туризма (наличие просветительских, образовательных, тренинговых и дискуссионных мероприятий, связанных с планированием и реализацией самостоятельных путешествий, а также с сохранением природного наследия регионов).

Номинация «Оздоровительный туризм. Источники силы». *Специальные критерии оценки туристических маршрутов по данной номинации (каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале, максимальная сумма – 15 баллов):*

- наличие и качество обучающего компонента, направленного на распространение знаний о применении технологий туризма для ведения здорового образа жизни;
- способствование активному участию граждан в общественной деятельности (пропаганда здорового образа жизни, охрана природы, организация туризма), связанной с проблемами здоровья общества;
- учет интересов охраны естественной среды и предотвращения возможности истощения уникальных природных ресурсов.

VI. Как правильно оформить свой маршрут?

- ✓ Скачать и изучить шаблон описания маршрута (файл «Шаблон структуры работы.xlsx»). К экспертной оценке допускаются только те маршруты, подробное описание которых оформлено **по установленному шаблону**. Любые другие форматы будут отклонены.
- ✓ Создать свой уникальный маршрут в соответствии с требованиями.
- ✓ Заполнить вкладки «Общие сведения», «Программа», «Смета», «Карта». При заполнении обратите внимание на листы с образцами.
- ✓ Выложить файл на любой файлообменник (в приоритете сервис Яндекс.Диск).
- ✓ Проверить настройки доступа к файлу и убедиться, что он доступен по ссылке.
- ✓ Добавить ссылку на файл в соответствующий пункт заявки.

VII. Как заполнить шаблон описания маршрута?

В описании маршрута, подаваемого в составе заявки, должны быть указаны:

1) Вкладка «Общие сведения».

Укажите общие сведения о маршруте (ФИО автора, название туристического маршрута, регион, в котором планируется реализация маршрута, целевая аудитория, для которой разработан маршрут, цели и задачи разработанного маршрута, ключевая идея разработанного маршрута, актуальность разработанного маршрута для выбранной целевой аудитории, общая стоимость маршрута (на 20 чел.) в рублях, цена на 1 человека в рублях, перечень услуг, включенных и не включенных в стоимость маршрута, перечень необходимого снаряжения и одежды).

2) Вкладка «Программа».

Подробная программа маршрута с указанием:

- плана активностей на каждый день с ориентировочным таймингом;
- заявленных мест проживания;
- мест питания;
- компаний транспортного обслуживания;
- достопримечательностей;
- описания экскурсионной, образовательной, добровольческой, активной, деловой и культурной программы;
- ссылок на сайты/соцсети участвующих в программе мест.

3) Вкладка «Смета» – стоимость составляющих элементов программы маршрута.

4) Вкладка «Карта». Нанесите точки посещения маршрута на карту местности, сделанную в сервисе Яндекс.Карты, вставьте ссылку и скриншот схемы маршрута в шаблон описания маршрута.

VIII. Подготовка туристического маршрута

В целях проведения Конкурса под «туристическим маршрутом» понимается разработанный участником проект туристического продукта, включающий в себя описание программы путешествия, а также предполагаемую смету расходов на организацию приема в соответствии с данной программой группы туристов в количестве 20 человек.

Вы можете собрать маршрут по территории вашего региона, чтобы познакомить всех с его особенностями и красотами, а можете выбрать другие субъекты Российской Федерации. Важно хорошо изучить предлагаемую территорию.

Общие требования к маршруту

Длительность тура: 5 дней / 4 ночи.

Расчетное количество участников: 20 человек.

Требования к программе:

При составлении маршрута важно учесть следующие требования:

- *Маршрут должен следовать целям и задачам.*

При планировании маршрута необходимо не только посетить туристические места, но и заложить время на фото и видеосъемку и сбор интервью у местных жителей или оказаться в нужной локации в рассветное или закатное время и т.д.

- *Сбалансированность программы.*

Должно обеспечиваться разнообразие активностей с точки зрения образовательной, добровольческой, культурно-познавательной, активной и деловой программы. Наличие или отсутствие каждого пункта должно быть обосновано. Маршрут должен быть доступен участникам с разными физическими возможностями, либо необходимо предложить альтернативные активности взамен мероприятий, в которых может быть ограничено участие некоторых участников по состоянию здоровья или другим объективным причинам.

- *Уникальность и новизна маршрута.*

Ваш маршрут не должен быть опубликован в открытых источниках и реализован на коммерческой основе. Мы за креатив и новые идеи. В программе должны быть предусмотрены встречи с медийными личностями, инфлюенсерами, лидерами мнений, которые стали предметом позитивной информационной повестки в последние месяцы – например, в СМИ. В программу следует включать новые туристические продукты, появившиеся в последние годы, современные технические сервисы.

- *Разнообразие форматов работы, вариативность и демократичность.*

В программу должны входить мероприятия различных форматов, не должно быть дней, целиком посвященных одному виду деятельности. Некоторые элементы программы должны формироваться с непосредственным участием аудитории. Программа должна быть доступна для участников любого уровня подготовки (например, в ней не должно быть сложных элементов спортивного туризма).

- *Следование принципам устойчивого туризма.*

При планировании маршрутов мы отдаем предпочтение локальным бизнесам в качестве подрядчиков, всегда вовлекаемся в жизнь местных жителей.

При проектировании должна обеспечиваться минимизация вредных воздействий на окружающую среду: флору, фауну, воздушный и водный бассейны, почву и тд.

– *Экологичность.*

Сюда мы относим не только принципы бережного отношения к природе и животным, но и уважение к местным жителям, их традициям, отсутствие пропаганды вредных привычек и других токсичных действий, которые могут оказать негативное влияние на окружающих.

Отсутствие необходимости приобретения дорогостоящего специализированного оборудования для прохождения маршрута за счет участников.

Требования к местам питания

- Необходимо обеспечить сбалансированное трехразовое питание участников тура на протяжении всего маршрута.
- Качество продуктов и сервиса должно быть на высоком уровне, важно наличие хороших отзывов. Должны соблюдаться установленные в нормативных документах требования к кафе и ресторанам в соответствии с СанПин.
- Тип питания: комплексное питание и/или «шведский стол» (допускается сочетание форматов). Во время выездных водных, пешеходных экскурсий допускается обеспечение питания в формате «обед-пикник», с предоставлением питания в ланч-боксах.
- Участники обеспечиваются бутилированной водой (из расчета 0.5 л на человека в день).
- Желательно найти блюда местной кухни и включить их в программу. Места питания по возможности должны быть разными. По возможности сразу обращать внимание на возможное меню. Оно должно быть разнообразным и не повторяться день ото дня. Нужно иметь в виду, что часть участников тура могут иметь индивидуальные особенности в питании (наличии аллергии, веганы и т.д.), для которых необходимо предусмотреть специальное меню.

Требования к проживанию

- Классифицированные отели категории 3* и выше (возможны исключения), двухместное расселение.
- Важно обеспечение безопасности, наличие отопления, комфортных санитарных условий, постельного белья и полотенец, удобного местоположения, транспортной доступности и по возможности красивого вида из окна.
- Необходимо учитывать, что заселение должно происходить по гендерному признаку.

Требования к транспортному обслуживанию

- Все подрядчики должны быть лицензированы на оказание транспортных услуг и обеспечивать безопасность и высокое качество сервиса.
- Самостоятельное управление транспортными средствами силами участников или организаторов туристического маршрута недопустимо.
- Необходимо заложить весь используемый транспорт по программе в смету. Участник платит только за свою дорогу до места старта и обратно.

Требования к оформлению программы

- Программа должна легко восприниматься в общем виде. Читателю с первого взгляда должно быть ясно, какие мероприятия она включает.
- Не более 3 предложений отводится на каждый элемент программы (событие, мероприятие, экскурсию). Программа не должна включать больших описательных блоков, исторических справок (если элемент требует пояснения, оно должно касаться непосредственных мероприятий. Например, в описание экскурсии можно включить перечень мест, где будут сделаны остановки, но нельзя включать сведения об истории города).
- В программе должны описываться конкретные события, которые ожидают участников, подчеркиваться взаимосвязь между элементами программы, их соответствие теме.

Требования к смете

- Смета должна включать в себя все предполагаемые расходы.
- Важно указывать названия и контактные данные предполагаемых подрядчиков (мест проживания, питания, транспортного обслуживания, экскурсионной программы и т.д.).

IX. Образовательная программа

В рамках Конкурса запланирована образовательная программа. Все вебинары будут проводиться онлайн и будут выложены в записи на официальном сайте Конкурса: <https://travelwithrgo.ru>